

A photograph of the main building of the Historical Museum of Moscow, a large red brick structure with multiple towers and spires. The building is set against a clear blue sky. A semi-transparent dark grey rectangular area is overlaid on the center of the image, containing white text. At the top of the image, there are three horizontal bars: a dark red bar on the left, a bright red bar in the middle, and a light red bar on the right.

**Отчет о деятельности
Исторического музея
за 2016-2017 гг.
Перспективы развития
на 2018-2025 гг.**



9 февраля 1872 года Император Александр II дал свое Высочайшее соизволение на устройство в Москве Исторического музея.

Музей, "воздвигнутый во славу вековой жизни русского народа", разделит со страной героические и трагические, радостные и горестные моменты ее истории. Коронационные торжества, революционные события, демонстрации, легендарный военный парад в тревожном 1941 году, триумф народа-победителя в 1945... Главный музей истории страны стал свидетелем множества событий и хранителем памяти о них. Сменялись времена и правители, рушились и создавались государства, менялась идеология, но неизменным оставалось назначение музея на Красной площади — "собрать воедино со всех концов земли русской заветные святыни народа, памятники и документы всего русского государства, изобразить в образах и картинах имена великих подвижников и деятелей и знаменательнейшие события — живым словом раскрыть перед народом страницы его истории".

Сегодня Исторический музей – это более 5 млн единиц хранения. Ежегодно музей посещают 1,3 млн человек. В штате музея работает более 800 сотрудников.

В настоящее время в музейное объединение входят Храм Василия Блаженного, памятник Минину и Пожарскому, Музей Отечественной войны 1812 года и Палаты бояр Романовых. ГИМ также принадлежат выставочные залы на Площади Революции, хранилища и реставрационные мастерские в Измайлово. С 1990 года Исторический музей входит в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО как часть ансамбля Красной площади.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Проекты, реализованные в 2016-2017 гг.
- «Доступная среда»
- Участие в культурной жизни города
- Расширение присутствия в сети Интернет
- Выставочная и международная деятельность
- Научная и издательская деятельность
- Пополнение собрания музея
- Проекты и мероприятия
- Показатели посещаемости музейного комплекса
- Анализ финансовых показателей
- Перспективы развития музея в 2018 - 2025 гг.
- Спонсоры и партнеры музея

ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2016-2017 ГГ.

- ✓ Внедрена новая система оплаты труда
- ✓ Осуществлен переход на «эффективный контракт»
- ✓ Внедрена электронная продажа билетов и услуг Музея
- ✓ Улучшен социальный пакет для сотрудников (ДМС)
- ✓ Оптимизированы цены на билеты и экскурсионное обслуживание
- ✓ Реализуется проект по созданию новой внутренней и внешней навигации по музейному комплексу
- ✓ Открыты фирменные музейные магазины
- ✓ Выполнен запуск интернет-магазина
- ✓ Организовано питание на территории Музея (музейное кафе)
- ✓ Разработаны специальные программы для посетителей с ограниченными возможностями
- ✓ Осуществлено глобальное обновление контента экскурсий для аудиогидов
- ✓ Разработана новая ценовая политика, включающая «программу лояльности»
- ✓ Открыт Парадный вход в Исторический музей со стороны Красной площади на летний период
- ✓ Ко Дню города и открытию парка Зарядье отреставрированы Палаты бояр Романовых
- ✓ В рамках VI Международного культурного форума в г. Санкт-Петербурге презентован проект Центрального музея российского казачества в Измайлово с демонстрацией презентационного ролика и каталога к выставке «Кубанские казаки»

ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2016-2017 ГГ

- ✓ Проведены торжественные мероприятия в честь 145-летия Исторического Музея
- ✓ В соответствии с Указом Президента РФ разработан план мероприятий по подготовке к 150-летию основания Исторического музея
- ✓ Разработана программа «Волонтер ГИМ». Организованы 2 волны набора и обучения, по итогам которых в программе работают 150 волонтеров
- ✓ Музей успешно прошел сертификацию «China friendly» («Дружественный Китаю»)



УЧАСТИЕ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА

Исторический музей находится в центре Москвы не только географически, он занимает центральное место и в культурной жизни столицы. Ежегодно музей принимает активное участие в городских и общероссийских акциях:

- В рамках международного фестиваля музеев «Интермузей-2017» был представлен совместный проект Исторического музея, ГЕОХИ РАН, ИКИ РАН, НИЦ «Курчатовский институт» - «Музей и Наука. Элементы невидимой истории». По результатам этих исследований Историческому музею был вручен диплом «За успешное взаимодействие с ведущими исследовательскими центрами РАН»
- При участии Исторического музея в подземном пространстве парка «Зарядье» создана современная интерактивная археологическая экспозиция «Подземный музей «Зарядье»: разработана научная концепция и расширенная структура экспозиции, подобраны артефакты, а также графические и кино-фото материалы из архивных и музейных собраний, разработан мультимедийный контент, детские игры-квесты, разработаны предложения к исполнению тактильных экспонатов для слабовидящих посетителей.
- «Ночь в музее» (проведены экскурсии, мастер-классы, квесты, концерт, которые в 2017 г. посетили 13347 чел.)
- Международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская башня» (в рамках фестиваля в 2017 г. проведено 69 программ, мастер-классы и театрализованные представления, викторины, концерты)
- «Ночь искусств» (проведены экскурсии, квесты, спектакли, которые посетили в 2017 г. 6143 чел.)

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

- Проведено обследование, получен паспорт доступности на объектах Государственного исторического музея. Разработана программа мероприятий ("дорожная карта") в рамках поэтапного повышения уровня предоставляемых услуг и доступности музейных объектов для инвалидов
- Впервые разработана специальная программа для детей и взрослых, страдающих аутизмом
- Создан Ситуационный центр ГИМ для оказания помощи посетителям с ограниченными возможностями
- В рамках программы «Прочти историю руками» проводятся экскурсии-занятия для слепых и слабовидящих школьников младших классов и экскурсии для взрослых посетителей-инвалидов по зрению с использованием реплик экспонатов для тактильного осмотра на экспозиции
- Организованы новогодние программы для детей с ограниченными возможностями
- В 2017 г. ГИМ посетили 21 200 человек с ограниченными возможностями, что на 29% превышает аналогичный показатель 2016 г.

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

2 ДЕКАБРЯ. ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

МУЗЕЙ ДЛЯ ВСЕХ! ДЕНЬ ИНКЛЮЗИИ

Мероприятия для людей с инвалидностью,
их семей, друзей и всех желающих



- В течение двух дней акций (2-3 декабря 2017) было проведено 14 музейных программ, экскурсий и мастер-классов, организован концерт Хоровой капеллы мальчиков. В мероприятиях музея в рамках акции приняли участие 318 посетителей, имеющих инвалидность.
- В декабре 2017 г. проведено 2 благотворительных спектакля для Фонда "Подари жизнь" и Фонда помощи хосписам «Вера», которые посетили 160 детей-инвалидов. Совместно с кафе «Шоколадница» был организован «сладкий стол» для детей.

Мероприятия прошли при поддержке команды волонтеров.



РАСШИРЕНИЕ ПРИСУТСТВИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

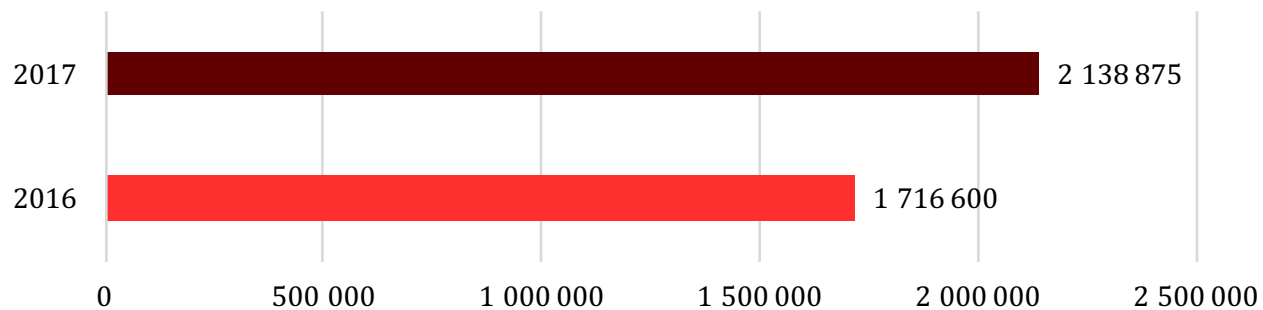
Темп роста потребления медиаконтента значительно опережает рост числа посетителей учреждений культуры. ГИМ расширяет присутствие в сети интернет, чтобы привлечь новых посетителей и повысить интерес к музею.

На сайте Музея:

- организована онлайн-продажа билетов
- доступны онлайн экскурсии по выставкам Музея
- функционирует и постоянно развивается Медиапортал (лауреат гран-при конкурса «Интермузей-2014»)
- проводятся онлайн-трансляции мероприятий музея (2017 год - спектакль «Энергия мечты», к 100-летию революции)
- увеличивается количество образовательных проектов онлайн, видео-лекций: на портале размещено около двухсот лекций об истории экспонатов Музея, а также научно-популярные проекты с участием ведущих научных сотрудников музея и приглашённых специалистов.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ВИРТУАЛЬНОЕ МУЗЕЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Посещаемость сайта музея 2016-2017, чел.



Количество подписчиков музея в социальных сетях составило 1 014 091 человек (по состоянию на 16 января 2018)



18 173

ГИМ



20 188



879 658



55 888



20 359

Покровский
собор

8 590

6 415

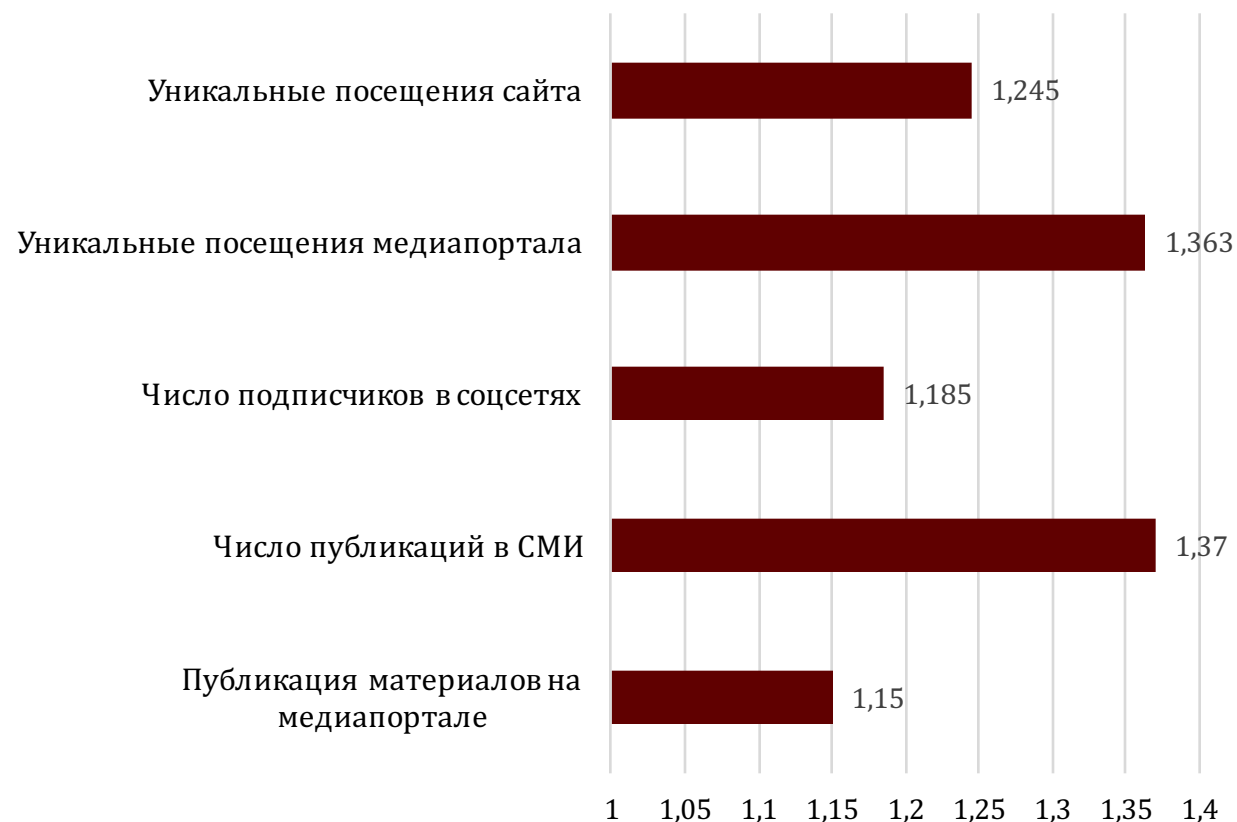
4 820

ПОПУЛЯРНОСТЬ ОНЛАЙН ПРОЕКТОВ И СМИ

Значительно увеличился интерес к онлайн-проектам Исторического музея

- Число уникальных посещений сайта выросло на 24,5% по сравнению с 2016 г. и составило 2 138 875
- Посещение Медиапортала увеличилось на 36,3% (227 041 в 2017 году)
- Число подписчиков ГИМ в соцсетях превысило 1 млн человек, увеличение по сравнению с 2016 г. на 18,5%
- Число публикаций в СМИ выросло на 37% (в 2016 г. - 3238, в 2017 г. - 4434)
- Музей вошел в топ-20 медиарейтинга музеев России за 2017 г. заняв в нем 7 место.

Динамика роста показателей популярности
(индекс 2017 к 2016)



ВЫСТАВКИ МУЗЕЯ В 2016-2017 ГГ.

- На экспозиционных и выставочных площадках Музея проходило **87** выставок, из которых **21** открыта в 2017 г.
- В регионах проведено **58** выставок
- Создано **29** виртуальных музеев - презентаций к выставкам
- Проводятся интернет-трансляции выставок
- Международные проекты в Китае, Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах, Беларуси
- Организована работа по отправке экспонатов на **13** зарубежных выставок
- Посещаемость зарубежных выставок с участием ГИМ: **1 274 353 человек**, опубликовано **990 музейных предметов**

ВЫСТАВКИ МУЗЕЯ В 2016-2017 ГГ.

- В рамках исполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года № 597 в малых и средних городах субъектов Российской Федерации проведено 23 виртуальных и выставок воспроизведений из собрания Исторического музея, на которых опубликовано 1 863 музейных предмета.
- В небольших выставочных залах (Кабинет Председателя и Галерея Воскресенских ворот) проведен цикл выставок по демонстрации типологических коллекций музея, что позволяет увеличить процент публикуемых музейных предметов:
 - “Русская революция в рисунках детей”
 - “Портрет музея на фоне истории. Фотографии 1876-2015 гг.”
 - “Пейзажи старой Москвы. Акварели из собрания Исторического музея”
 - “Произведения Карла Верне. Батальные и жанровые сцены наполеоновской эпохи”
 - “Европейская мода наполеоновской эпохи”

ВЫСТАВКИ МУЗЕЯ В 2016-2017 ГГ.

Выставка (период экспонирования)	Источники	Посетители, чел.	Доходы, руб.
«Королевские игры»	Бюджетные средства	15 861	3 678 670
«Праздничная одежда народов России XIX-XX вв.» 28 июня 2016 – 09 января 2017	1 368 194 – средства спонсоров	20 595	5 411 950
«Боги и герои Древней Греции» 16 ноября 2016 -15 февраля 2017	4 901 000 – целевые средства Минкультуры РФ 501 000 – средства спонсоров	10 334	2 621 180
«Древнее искусство провинции Шаньси» из КНР 22 ноября 2016 - 27 февраля 2017	Бюджетные средства (субсидия)	4 463	842 810
«Красавец мужчина» Русский модник второй половины XVIII - начала XX века 14 марта – 28 июля 2017	Бюджетные средства (субсидия)	24 097	3 253 400
"За други своя..." К 140-летию войны за освобождение Болгарии. 1877-1878 гг. 25 мая - 04 сентября 2017	Бюджетные средства (субсидия)	4 157	652 450
«XVI век. Эпоха митрополита Макария» 20 июня – 11 сентября 2017	Бюджетные средства (субсидия)	44 747	По входному билету в музей

ВЫСТАВКИ МУЗЕЯ В 2016-2017 ГГ.

Выставка	Источники	Посетители, чел.	Доходы, руб.
Мастерство ювелиров Damiani 30 августа – 30 сентября 2017	Средства ювелирного дома	2 650	2 688 350
«Энергия мечты» К 100-летию Великой русской революции 02 ноября – 19 февраля 2018	Собственные средства Музея	13 578	1 879 000
«Национальные сокровища России» 50-летию выставки "Алмазный фонд" посвящается» 15 ноября – 15 января 2018 (экспонируется)	Алмазный фонд	38 711	По входному билету в музей
«Сокровища Пражского Града» 24 ноября – 25 февраля 2018 (экспонируется)	Целевое финансирование (закупка проведена МК РФ)	5 767	978 400
«Кубанские казаки» 04 декабря – 01 апреля 2018 (экспонируется)	Бюджетные средства	19 901	По входному билету в музей

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ С УЧАСТИЕМ ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ

В 2017 году проведены выставки:

- «Революция. Русское искусство. 1919-1932» Королевская Академия художеств, Лондон, Великобритания (209 000 чел.)
- «Сокровища Российской Империи из собрания Государственного исторического музея» провинция Шаньси, г. Тайюань, г. Гуанчжоу, г. Нанкин, КНР (700 000 чел.)
- «К 100-летию Октябрьской революции - Памятники из собрания Государственного исторического музея» Национальный музей Китая, г. Пекин, Китайская Народная Республика (150 000 чел.)
- «Русская революция и Швейцария» Швейцарский Национальный музей г. Цюрих, Швейцария (94 000 чел.)
- «Беларусь: Возрождение духовности» Национальный исторический музей Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь (10 200 чел.)
- «1917. Революция. Россия и Европа» Немецкий исторический музей г. Берлин, Германия (30 000 чел.)
- «Власть климата - движущая сила эволюции» г. Галле, Германия (42 000 чел.)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Коллекции Исторического музея востребованы зарубежными исследователями. В 2016 – 2017 гг. опубликовано 449 музейных предметов в научно-исследовательских работах, каталогах выставок, в научных и учебных изданиях, научных и научно-популярных журналах, для телевизионных программ и онлайн-ресурсов в 21 странах мира. За предоставление и право публикации электронных изображений музеем получено: 33 958 евро и 18 482 \$ США.

- Организованы видеосъемки интерьеров и внешнего облика Покровского собора телекомпаниями Франции и Германии.
- Продолжалось научное сотрудничество Исторического музея с коллегами из зарубежных стран. Совместно со специально приглашенными профессорами из Гронингенского и Лейденского университетов Нидерландов был проведен открытый семинар «Аms-радиоуглеродное датирование в исторических исследованиях», в котором участвовали более **100 человек** из ведущих научных учреждений Москвы и Санкт-Петербурга.
- Совместно с зарубежными исследователями из **16** стран Музей участвовал в разработке и подготовке **48** печатных и **23** электронных научных изданий.

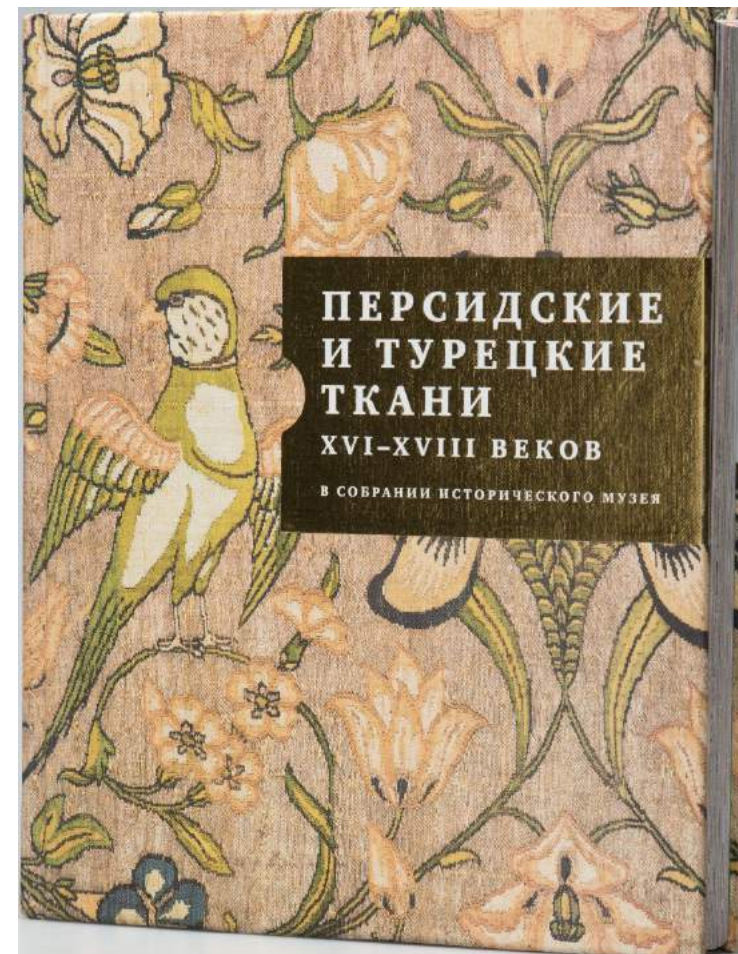
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Издательская деятельность – одно из важнейших направлений работы Исторического музея. Мы придерживаемся курса на развитие собственного издательского дела. Редакционно-издательский отдел ГИМ самостоятельно ведет и полностью контролирует каждый этап подготовки всех изданий музея, что позволяет выпускать книжную продукцию самого высокого уровня.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- В 2016–2017 гг. выпущено 41 издание, в том числе 9 каталогов выставок, 13 каталогов собрания, 8 научных сборников, 11 научно-популярных изданий.
- В 2015 г. Исторический музей приступил к выпуску серии «Золотой фонд Исторического музея», что стало началом публикации уникального музейного собрания. Каждая книга серии посвящена отдельной коллекции и содержит информацию об истории и особенностях ее формирования. В серии вышли книги: «Персидские и турецкие ткани XVI–XVIII веков», «Образы русских святых», «Европейские арбалеты XVI–XIX веков», «Гамбсова мебель», «Произведения фирмы Павла Овчинникова», «Рисованный лубок старообрядцев». Серия высоко оценена специалистами и востребована музейщиками, историками и искусствоведами. Книги серии отмечены на представительных музейных и книжных выставках.



РЕСТАВРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- По состоянию на 01.01.2018 года 899 848 (19,4 % от общего объема фондов) предметов основного фонда Музея нуждается в реставрации.
- В период за 2016-2017 год в Музее отреставрировано 6333 музейных предмета. Наиболее сложными и яркими за указанный период можно назвать следующие работы реставраторов :
- Кастрюлька III-II вв. до н.э. Место находки: Россия, Краснодарский край, Темрюкский р-н, станица Ахтанизовская, поселение Ахтанизовская 4. Глина. Поступила в музей в результате работы Таманской археологической экспедиции ГИМ в 2016 году. Сохранился практически полный профиль сосуда, что является большой редкостью (Реставратор: Шестак В.А.)

До реставрации



В процессе реставрации



После проведения реставрации



РЕСТАВРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Портрет князя Г. А. Потемкина-Таврического. Бюст. Неизвестный автор. Конец XVIII века, Россия. Воск, натуральные волосы.
- По сохранившейся фотографии полностью удалось восстановить постамент (дерево, стекло, металл), манишку с воротником по крою рубахи XVIII из характерного х/б полотна и драпировкой из шелкового бархата, окрашенной в цвет остатков подлинного бархата. Обеспылены и уложены в локоны волосы (реставраторы: Сорокин Д.А., Касьянов Г.Д., Счастливая Н.А., Волкова Е.М.)

До реставрации



Фотография бюста



После проведения реставрации



АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

В 2016-2017 гг. проведено 15 археологических экспедиций на территории 13 субъектов РФ (Республика Северная Осетия, Республика Кабардино-Балкария, Республика Адыгея, Краснодарский край, Рязанская обл., Ростовская обл., Курская обл., Астраханская обл., Владимирская обл., Ярославская обл., Смоленская обл., Липецкая обл., Тверская обл.).

Среди находок: золотые, бронзовые, керамические украшения и посуда, уникальные артефакты X в., комплексы погребений киммерийской, скифской и сарматской эпох и другие памятники античности.



АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

- Раскопан курган 11 могильника Песчаный IV эпохи бронзы и сарматской культуры раннего железного века в Ростовской области. Особое значение имеет захоронение воина, сопровождавшееся 25 наконечниками стрел из бронзы и железа.
- Продолжено исследование кургана 1 могильника Царский (раскопки Н.И. Веселовского 1898 г.) в Адыгее. Обнаружен древний курган и выявлен уникальный тип древней гробницы раннего типа, имитирующей жилье, IV тыс. до н.э.
- В ходе работ на поселении Голубицкая 2 на Тамани на раскопе 5 открыт ряд хозяйственных комплексов 6-5 вв. до н.э. На раскопе 4 исследовался оборонительный ров и перекрывающий его завал сырцовых конструкций. Среди находок – фрагменты керамики архаического времени, монеты, железный наконечник плуга.
- В ходе работ на могильнике Заюково-3 на Северном Кавказе было раскопано погребение женщин с ожерельями из бронзовых зооморфных подвесок и мальчика с бронзовыми гривной, поясом, диадемой и ожерельем, включающим модели кинжала и топора (VIII – VII вв. до н.э). К III в. н.э. относятся четыре погребения женщин в уборах из бус, гривны, бронзовых подвесок, фибул медальонов. Один из медальонов золотой. Исследованы две катакомбы эпохи Великого переселения народов (V – VI вв.), где обнаружены фрагменты золотой фольги, керамические сосуды, элементы ременной гарнитуры, а также литая золотая гривна, две золотых подвески со вставками из красного стекла и, возможно, гранатов.

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

- Проведены исследования на территории могильника Шекшово-9 под Суздалем, выявлены 3 основания курганов, раскопанных А.С. Уваровым в 1851 г. (коллекция хранится в Историческом музее). Исследовано 2 погребения XI-XII вв. Среди находок – уникальное навершие плети в виде птичьей головы.
- Были продолжены работы поселения Самосделка под Астраханью. Среди 200 находок, можно отметить поливную чашу с изображением женщины-птицы.
- Исследования Гнездовского поселения и Некрополя увенчались успехом. В курганах второй половины X в. найдены уникальные артефакты: меч, боевой нож, металлические детали щита и др.

За 2017 г. на проведение археологических экспедиций и научных исследований сотрудниками Исторического музея получены гранты на сумму 8,6 млн. руб. Самый крупный из них - грант Российского Научного Фонда на осуществление проекта «Ключевые памятники древности и средневековья из собрания Исторического музея: прочтение неисследованных явлений истории современными естественно-научными методами».

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В настоящее время в Историческом музее в процессе изучения собрания применяются самые современные естественнонаучные методы, позволяющие выявить скрытую информацию, заключенную в уникальных музейных памятниках.

- ГИМ заключил договоры о сотрудничестве с ведущими российскими научно-исследовательскими центрами: НИЦ «Курчатовский институт», Институт космических исследований РАН, ГЕОХИ РАН. В результате совместных действий научных сотрудников ГИМ и ведущих ученых страны при исследовании предметов музейных коллекций применяются достижения сопредельных гуманитарных и естественно-научных знаний, что в 2016-2017 гг. дало существенные результаты.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

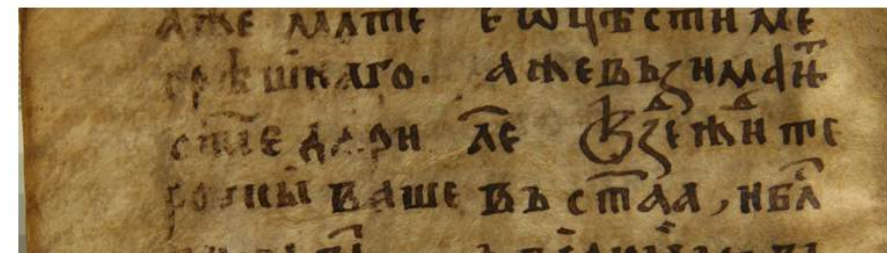
Благодаря сотрудничеству специалистов **Отдела рукописей ГИМ и ИКИ РАН** стало возможным восстановление части уникальных средневековых памятников из фондов Музея.

Один из них - древнейшая из сохранившихся глаголическая богослужбная минея XI в. – Хлудовский палимпсест (ГИМ, Хлуд. 117), при его написании применена глаголица – первая славянская азбука, созданная византийским ученым Константином Философом ок. 863 г. Однако в конце XIV в. текст был смыт для того, чтобы эти листы пергамента можно было использовать вторично. Применение новых технологий позволило увидеть и прочитать первоначальные тексты.

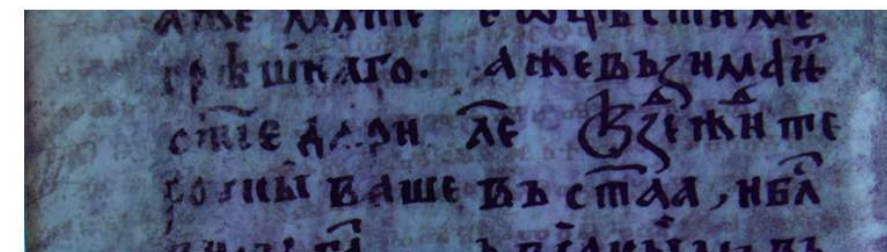


ЧТО СКРЫВАЮТ ДРЕВНИЕ РУКОПИСИ

Палимпсест с нижним глаголическим текстом древнейшего списка канона на Рождество Христово X-XI вв. кирилло-мефодиевской традиции



ГИМ, Хлуд. 117. Л. 13 об., фрагмент. Съемка при обычном освещении.



ГИМ, Хлуд. 117. Л. 13 об., фрагмент. Мультиспектральная съемка.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Метод мультиспектральной съемки был применен для другого древнего памятника собрания: подносного экземпляра первопечатного Апостола 1564 г., заказанного Иваном Федоровым для Ивана Грозного.

Уникальный метод дал возможность увидеть подлинный прижизненный портрет Ивана Грозного.

Главный результат вышеперечисленной работы - разработка методики мультиспектральной съемки для изучения музейных коллекций.



НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Общее число опубликованных научных и научно-популярных работ - более 260, опубликованных предметов из фондовых коллекций музея в научных изданиях – 5467.
- Состоялось 7 научных конференций, в которых приняло участие 746 человек: 2 археологические конференции совместно с Институтом археологии РАН, 2 – по фондовой проблематике, Нумизматические и Савеловские чтения (вопросы генеалогии). Главным научным мероприятием года явилась организованная совместно с Российским историческим обществом, Федеральным архивным агентством и Институтом российской истории Российской академии наук Международная научная конференция «Великая российская революция 1917г.: сто лет изучения».
- Состоялось 5 презентаций научных изданий, в работе над которыми принимали участие сотрудники музея. На презентациях присутствовало 370 человек.
- На базе Исторического музея было проведено 14 научно-практических семинаров, 2 научных совета в регионах РФ. В них приняло участие 620 человек. Проведены консультации и стажировки по музейно-исторической тематике для сотрудников региональных музеев из 48 регионов.

ПОПОЛНЕНИЕ СОБРАНИЯ МУЗЕЯ

В течение 2017 г. в собрание музея поступило 12 660 предметов. Наибольший интерес представляют следующие поступления:

- Столик для рукоделия. Западная Европа. XVIII в.
- Часы в майоликовом футляре в форме терема с надписями на циферблате "Тверская фабрика", "МСК". Российская империя, Тверская губ., Корчевский уезд, с. Кузнецово. Конец 1870-х - начало 1880-х гг. Фабрика М.С. Кузнецова в Твери (футляр). Часовой механизм - Франция, "Братья Жапи" (JAPY FRERES).
- Ширма из четырех створ. Западная Европа, Франция. 1930 г. Автор росписи И.Я. Билибин
- Петер Роде III. Ваза овальная, серебряная, частично позолоченная, с отъемной крышкой. Восточная Европа, Польша, Гданьск. 1700 г.



ПОПОЛНЕНИЕ СОБРАНИЯ МУЗЕЯ

- Цуба (деталь оправы японского меча) Япония. XVII в.
- Предметы из фарфора, фаянса и стекла, образцы серийной авторской продукции русских фарфоровых и стекольных заводов 1960-х – 1970-х гг.
- Чемодан-гардероб с четырьмя съемными вешалками. США. Первая четверть XX в.
- Кровать с пружинным матрасом. Санкт Петербург. Конец XIX начало XX вв. Фабрика Сан – Галли.
- Монета. Статер Боспорского правителя Рескупорида VI (314–341/342)
- Кириллическая книга Страсти Христовы, напечатанная в старообрядческой тайной типографии.
- Джироламо Рушелли. *Moschovia nuova tavola* (Новая карта Московии). Венеция. 1561 г.
- Походная аптечка в деревянном футляре с запирающейся ключом на замок крышкой. Великобритания. Середина – вторая половина XIX в.
- Медаль за победу при Альба Регии (Секешфехерваре), 1688 г. Австрийская империя
- Рукописная книга «Сборник служб выговским киновиархам Даниилу Викулину, Андрею Денисову, Семену Денисову и Петру Прокопьеву» XIX в.
- Экран каминный. Западная Европа. Конец XIX-начало XX в. Бронза, латунь, литье, золочение.
- Самуэль Фридрих Дитц. Рисунок «Вид Воскресенских ворот Китай-города от Тверской улицы». 1841 г.

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В МУЗЕЕ

- Экскурсии, в том числе авторские - 12 340 за 2017 г., 185 100 чел.
- Образовательные программы и мероприятия – 3 994 за 2017 г., 78 900 чел.
- Общее количество посетителей экскурсий и программ выросло на 5 % в 2017 г., доход вырос на 38%.
- Лекции - 261 за 2017 г., 18 270 чел. (3 крупных лекционных проекта: «Лекторий 18 89», «Исторические субботы», «Дилетантские чтения»)
- «Лекторий 18 89» и Лекторий «Исторические субботы»: увеличение количества посетителей на 16% в 2017 г. по сравнению с 2016 г., при этом среднее количество посетителей одной лекции возросло на 26%.
- Массовые мероприятия (мастер-классы, музейные программы, конкурсы, квесты) – 620 за 2017 г., 31 000 чел.
- Концерты – 14 за 2017 г., 1400 чел. Онлайн-трансляция Новогоднего концерта – 586 675 просмотров
- Туристические программы - рост количества туристов на 46% по сравнению с 2016 г. Доход вырос на 73%.

ПРОГРАММЫ МУЗЕЯ В ЦИФРАХ

185 100 человек посетили экскурсии

78 900 человек посетили образовательные программы и мероприятия

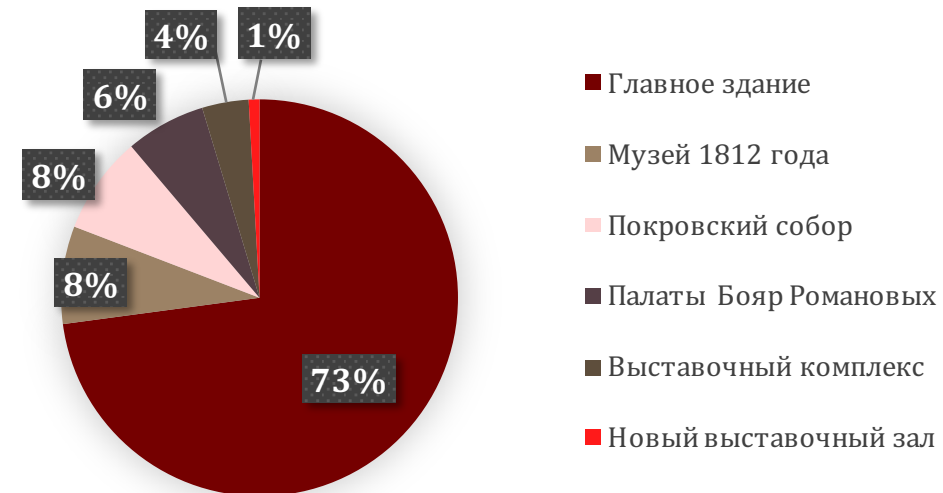
31 000 человек приняли участие в культурно-массовых мероприятиях

18 270 человек посетили лекции в Историческом музее (что на 16% больше, чем в 2016 г., при этом среднее количество посетителей одной лекции возросло на 26%)

Распределение участников программ по музейному комплексу ГИМ



Распределение доходов от программ по музейному комплексу ГИМ



НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ МУЗЕЯ



- Количество групп, посетивших экскурсии и музейные занятия в 2017 г., превысило на 4% аналогичный показатель за 2016 г.
- Наиболее значимый рост достигнут в Главном здании (14%), Музее Отечественной войны 1812 года (8%), Новом Выставочном зале (более чем в 2 раза).
- Рост доходов от проведения экскурсий и программ составил в среднем 31% (при среднем повышении стоимости на 20% с 01.01.2017).

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ МУЗЕЯ



- Количество туристов в 2017 г. составило 101,5 тыс. человек (на 56% больше показателя 2016 г.).
- Количество групп увеличилось на 12%.
- Доход вырос более чем в 2 раза (19,6 млн в 2016 г. и 46,9 млн в 2017 г.)
- Количество туристических компаний –партнеров было увеличено в 2017 г. более чем на 50% (с 42 до 65)
- Обучена первая группа гидов-переводчиков, работающих на китайском языке
- Музей получил сертификацию China friendly («Дружественный Китаю»)

УСЛУГИ АУДИОГИДА



С 2017 г. продажа аудиогидов стала осуществляться на кассах музея, что привело к росту продаж данной услуги:

- На 33% в Главном здании
- На 69% в Покровском соборе



При переходе на новую модель реализации услуги доходы ГИМ существенно возросли:

- В 2 раза в Главном здании
- В 3 раза в Покровском соборе

ПРОГРАММА «ВОЛОНТЕРЫ ГИМ»

Более **150** волонтеров (старт - апрель 2017 г.)

Более **200** участников волонтерских групп ГИМ в соцсетях

Более **300** экскурсий для посетителей (в т.ч. мультязыковых)

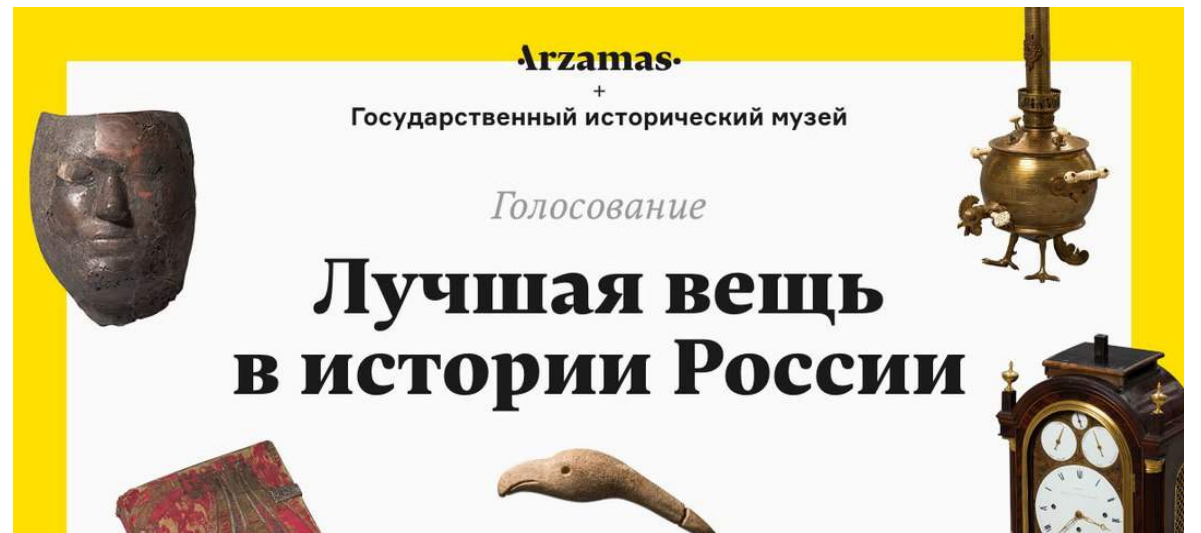
Более **800** интервью в рамках исследования посетителей

Более **1000** часов работы (в т.ч. на федеральных мероприятиях)



НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

- Виртуальные музеи
- Онлайн-трансляции экскурсий по музею, концертов и спектаклей
- Подготовлен к запуску проект "Exhibition Forever" - разработка и тестирование алгоритмов по сохранению временных выставок в виртуальном пространстве после их завершения.



- Онлайн-аудиогиды IZI.TRAVEL: 2016 г. - 65 239 посещений

2017 г. - 69 592 посещения

- Онлайн проект «Лучшая вещь в истории России» совместно с академией «Arzamas» (более 30000 проголосовавших на сайте за 1 месяц, что стало рекордом для подобных проектов)

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

- Просветительский проект «Дилетантские чтения» совместно с журналом «Дилетант» и радиостанцией «Эхо Москвы»
- Просветительский проект «Исторические субботы» совместно с Российским военно-историческим обществом, при поддержке Министерства культуры РФ
- Проект ГИМ и "Искусство кино" - немое кино и живая музыка. Первое мероприятие проекта - кинопоказ немого кинофильма Ивана Старевича "Ночь перед Рождеством" (1914 г.) под музыку в исполнении ансамбля Алексея Айги (музыка написана специально для этого мероприятия). Количество участников -100 чел.



НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ



- Медиапортал www.mediashm.ru
- Медиапортал Исторического музея — интернет-ресурс, предлагающий большой выбор программ, посвященных отечественной истории и культуре.
- Съёмки тизеров к выставкам и презентационных видеороликов «Твой музей - твоя история», «Музей казачества», к выставке «Александр II. Освободитель»

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

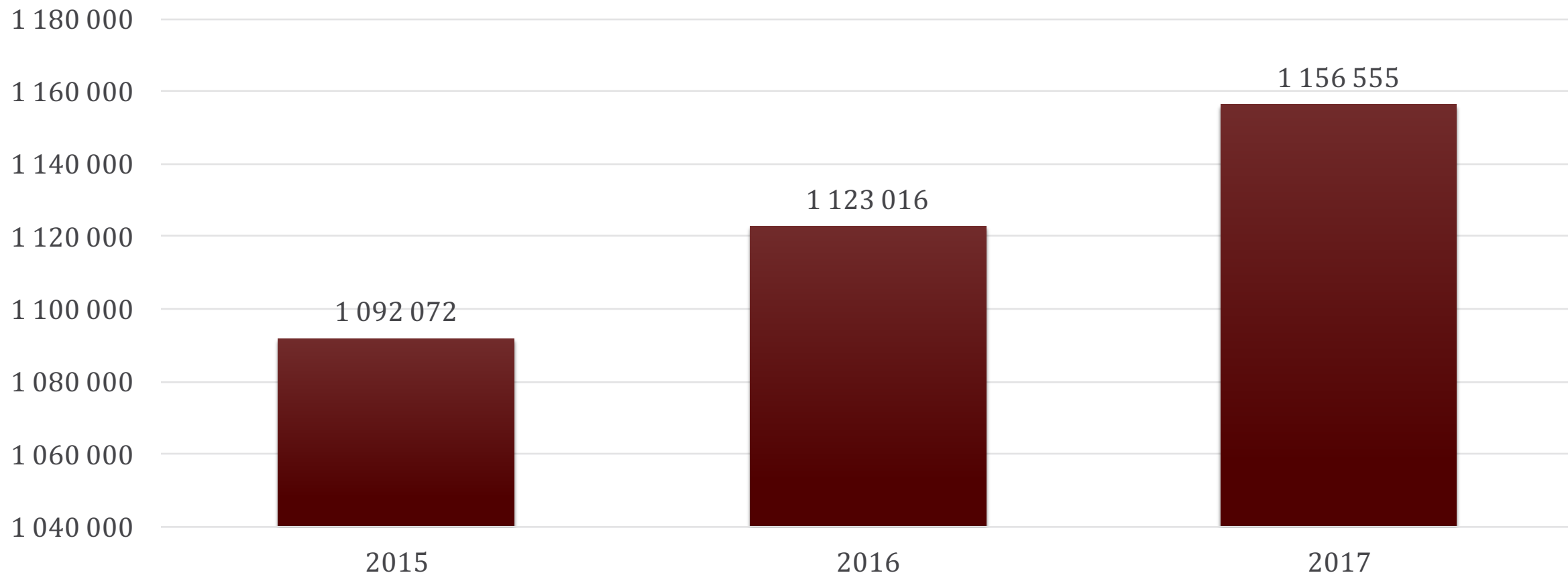


- Фотовыставки в метро, аэропортах, на вокзалах

Выставка «История железных дорог России» представлена на Ленинградском и Ярославском вокзалах Москвы, на Московском вокзале Санкт-Петербурга, на вокзале Адлер города Сочи, а также на 13 вокзалах в городах Архангельск, Воронеж, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Красноярск, Новосибирск, Тюмень, Ухта, Хабаровск, Челябинск, Чита.

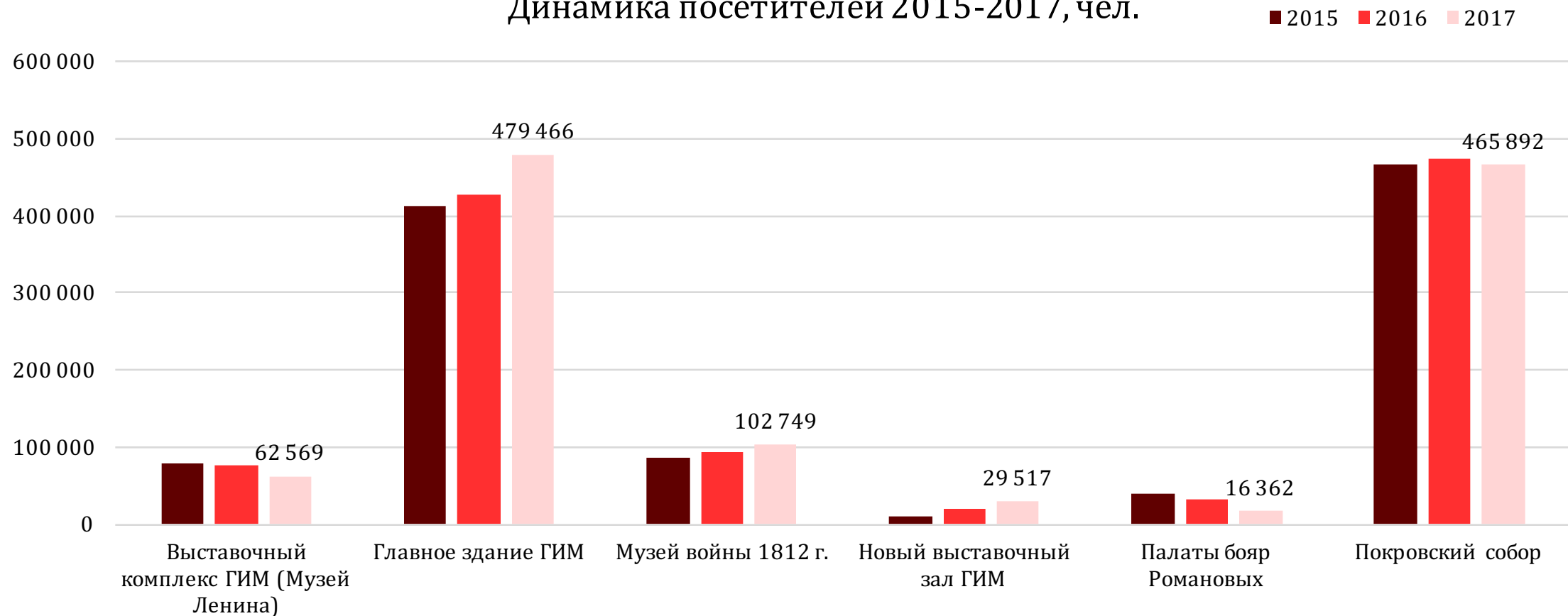
ПОСЕЩАЕМОСТЬ МУЗЕЯ В 2015-2017

Динамика посещения ГИМ 2015-2017, чел.



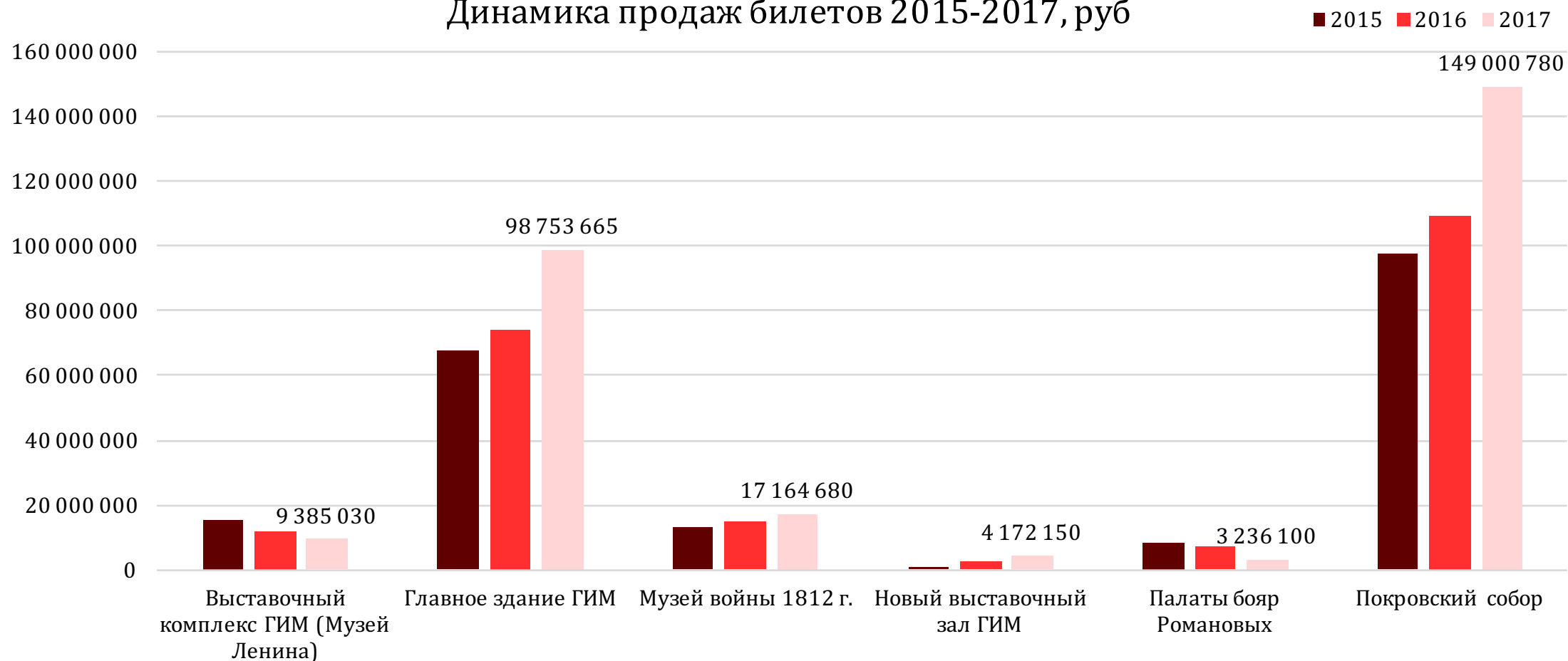
СТРУКТУРА ПОСЕЩАЕМОСТИ МУЗЕЯ

Динамика посетителей 2015-2017, чел.



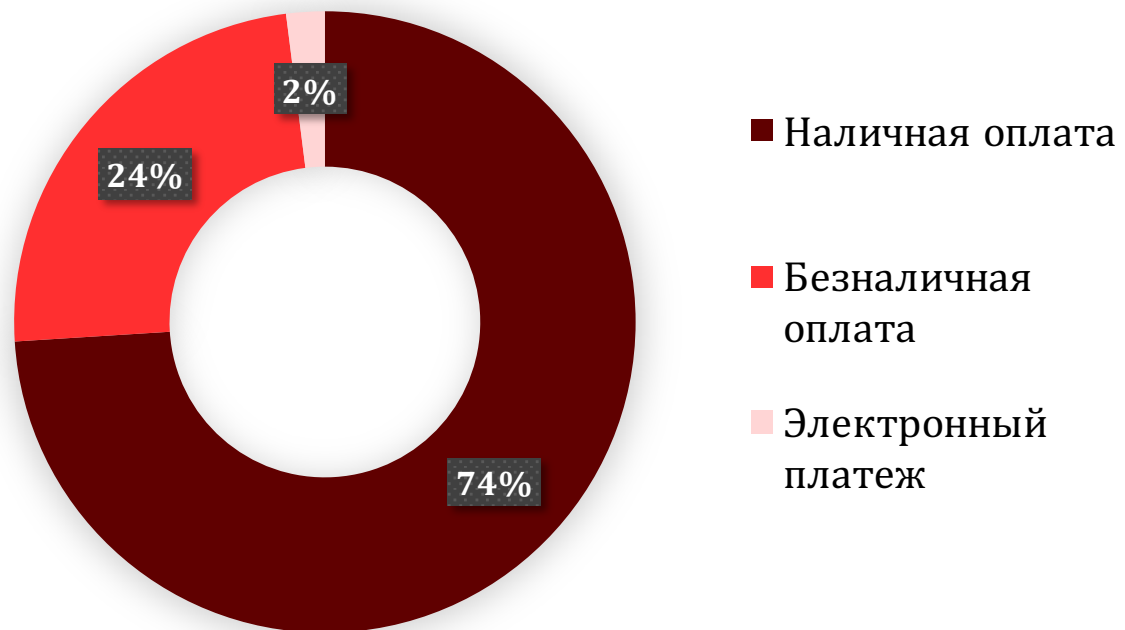
СТРУКТУРА ПОСЕЩАЕМОСТИ МУЗЕЯ

Динамика продаж билетов 2015-2017, руб

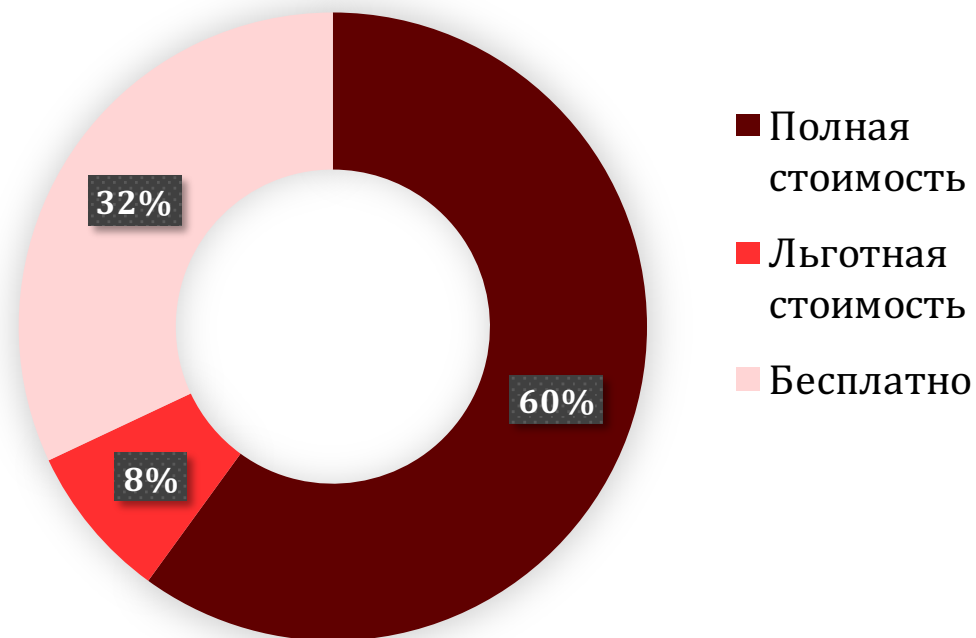


СТРУКТУРА ПРОДАЖ БИЛЕТОВ

Способ оплаты

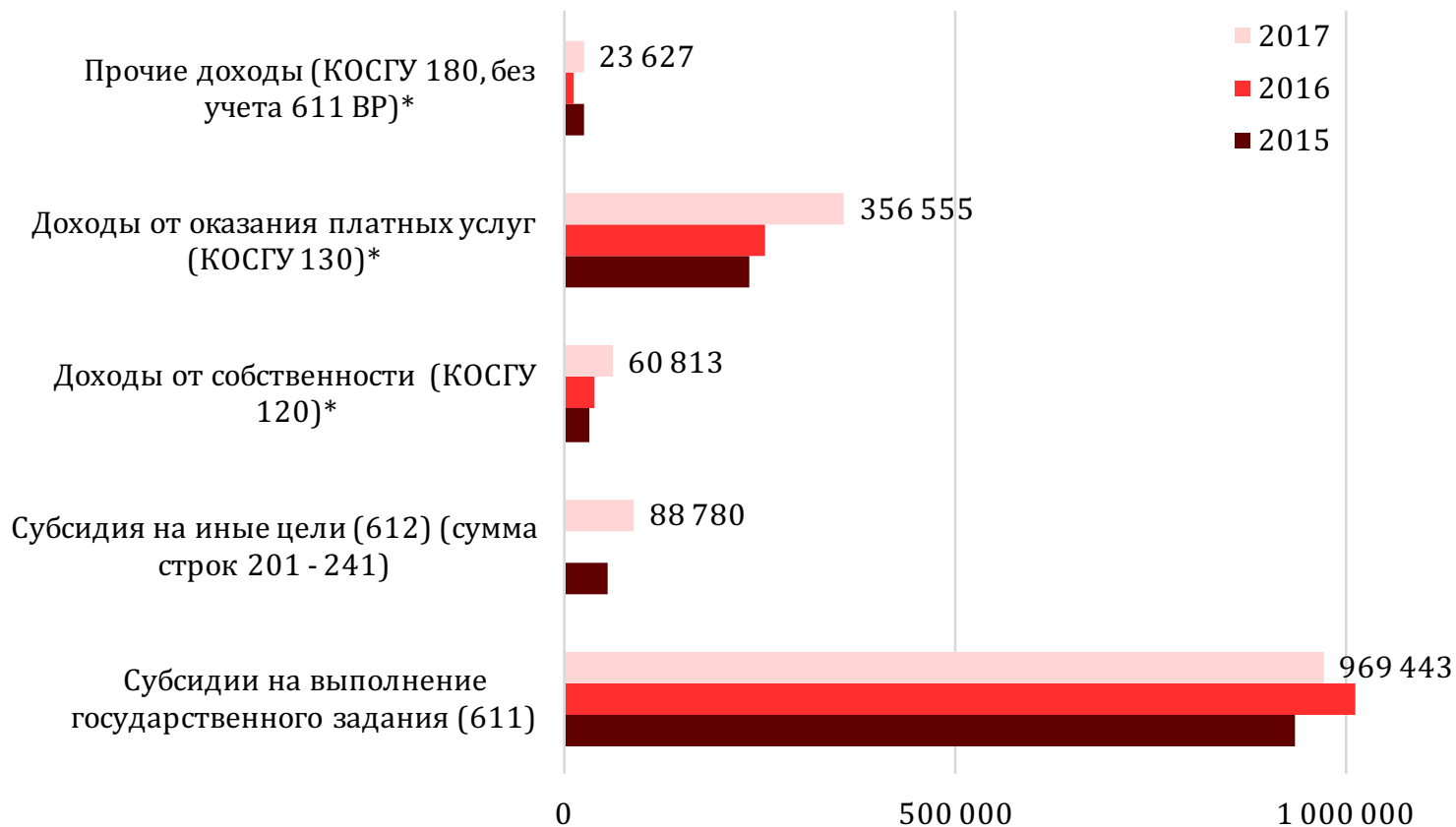


Стоимость билета

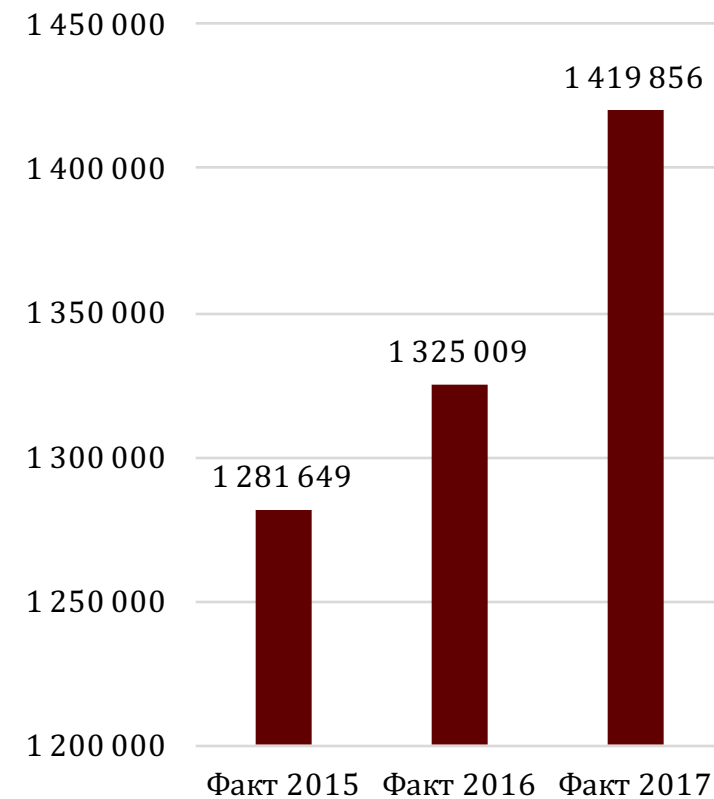


ДОХОДЫ МУЗЕЯ

Структура доходов 2015-2017, тыс. руб



Доходы музея, тыс. руб

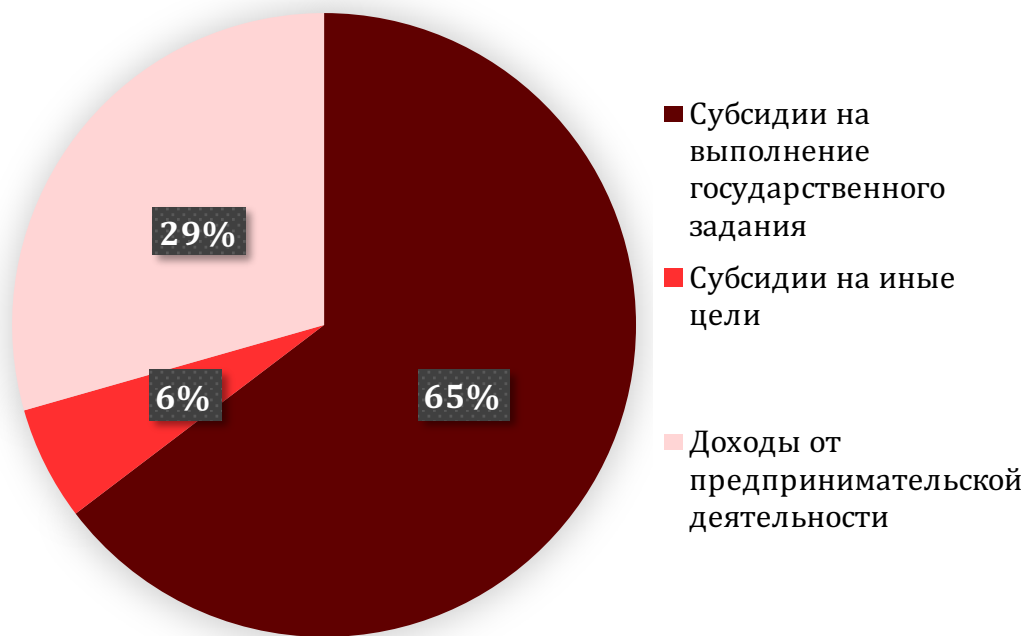


ДИНАМИКА СОБСТВЕННЫХ ДОХОДОВ МУЗЕЯ В 2015-2017 ГГ.

Наименование статей доходов	Доходы Музея (собственные средства)			Изменение доходов в 2017 к 2015 (в %)	Изменение доходов в 2017 к 2016 (в %)
	2015 год	2016 год	2017 год		
120	30 945 000	38 466 210	60 813 356		
410 Доходы от аренды	30 945 000	38 466 210	60 813 356	+96,5	+58,1
130	233 931 044	256 327 648	356 554 708	+52,4	+39,1
511 Доходы от экскурсионного и лекционного обслуживания	21 122 000	22 371 440	23 726 905	+12,3	+6,1
512 от проведения экспозиционно-выставочной деятельности	179 084 660	196 205 200	269 694 075	+50,6	+37,5
514 от проведения мероприятий в рамках уставной деятельности Музея	3 223 080	3 883 800	21 454 740	+565,7	+452,4
515, 530 рекламная, торговая, информационная, методическая и издательская деятельность в сфере ведения Музея	18 753 494	23 776 748	29 119 835	+55,3	+22,5
516 прочие доходы	7 985 300	7 686 360	8 637 175	+8,2	+12,4
550,560 Доходы от возмещения расходов	3 762 510	2 404 100	3 921 978		
180	23 997 370	11 805 620	23 627 074	-1,5	+100,1
прочие доходы			551 648		
Гранты			728 000		
Пожертвования (благотворительность)			21 167 426		
Спонсорская помощь			1 180 000		
Итого	288 873 414	306 599 478	440 995 138	+52,7	+43,8

СТРУКТУРА ДОХОДОВ

Общая структура доходов музея



Доходы от платных услуг



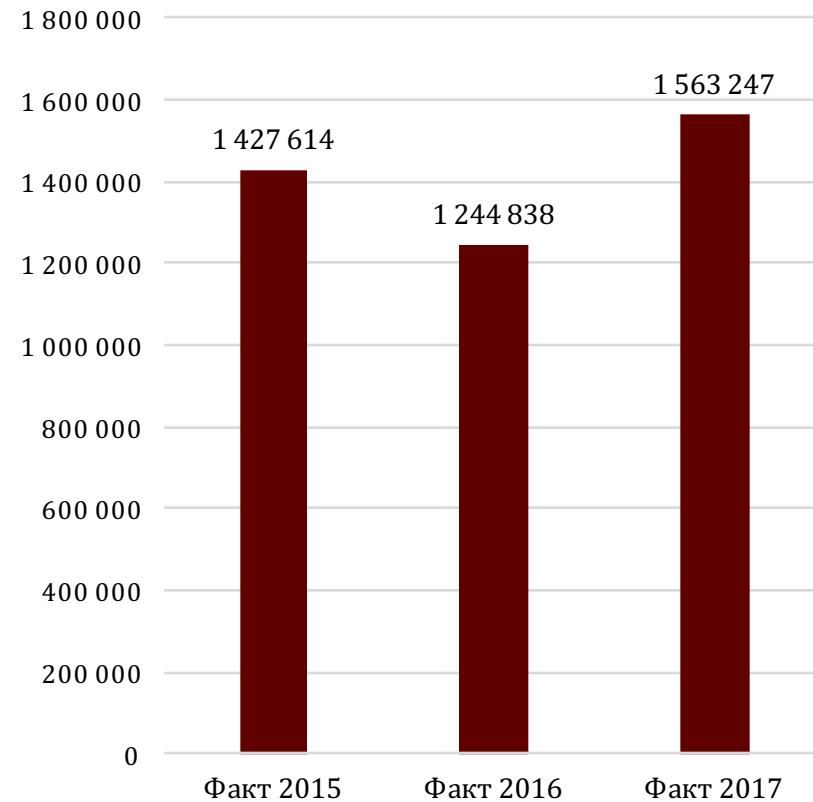
РАСХОДЫ МУЗЕЯ

Структура расходов 2015-2017 (тыс. руб)

2017 2016 2015



Расходы музея (тыс. руб)



СТРУКТУРА РАСХОДОВ

Общая структура расходов в 2017 г.



АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ МУЗЕЯ

По сравнению с предыдущим годом в целом по всем объектам музея наблюдается небольшой рост посещаемости

- За счет проведения акций и мероприятий, связанных с юбилеем музея и участием музея в городских культурных мероприятиях возрос интерес к основной экспозиции в главном здании и Музею Отечественной Войны 1812 года.
- Несмотря на повышение цен на билеты в Покровский собор, направленное в том числе на снижение антропогенной нагрузки на Музей, удалось удержать посещаемость на уровне, достигнутом в 2016 г.
- Сокращение посещаемости Палат бояр Романовых связано с закрытием объекта на реставрацию.
- Необходимо повысить посещаемость Выставочного комплекса ГИМ, Музея Отечественной войны 1812 года и Нового выставочного зала за счет организации и проведения интересных и востребованных аудиторией выставочных проектов.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ В МУЗЕЙ

Рост в 2017 г. доходов от продажи билетов связан в основном с увеличением цен на билеты. Для обеспечения дальнейшего роста доходов необходимо:

- Увеличить количество интересных востребованных программ, мероприятий, выставок, привлекать новые туристические фирмы, создавать и реализовывать новые экскурсионные и платные образовательные программы для школьников.
- Повысить цены на экскурсионное обслуживание.
- Повысить стоимость входных билетов и экскурсионного обслуживания для иностранных граждан.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. доля билетов, приобретенных по полной цене, выросла с 48% до 60%. Необходимо:

- Продолжить оптимизацию льгот, ввести гибкую систему скидок в зависимости от времени посещения музея для сокращения количества льгот и перераспределения нагрузки с пиковых часов посещения на менее популярные.
- Нарастивать онлайн продажи входных билетов в музей, а также на платные программы и мероприятия с предоставлением права приоритетного обслуживания в кассах музея.
- В перспективе внедрить систему прохода по онлайн билету с помощью считывания штрих-кода, без необходимости обмена билета в кассах музея.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ МУЗЕЯ

- В общей структуре доходов музея субсидии составляют 71%, собственные доходы – 29%.
- По сравнению с 2016 г. доля субсидий на выполнение госзадания в общей структуре доходов снизилась на 12 п.п.
- В 2017 г. были выделены субсидии на иные цели – реставрацию объектов музея в 2017-2018 гг.
- По сравнению с 2016 г. доля собственных доходов в общей структуре выросла на 6 п.п. Основной рост произошел за счет увеличения доходов от оказания платных услуг на 39%, а также увеличения доходов от собственности на 58%.

АНАЛИЗ РАСХОДОВ МУЗЕЯ

- Наибольшая доля расходов музея приходится на затраты на оплату труда (53%), содержание имущества (13%), капитальный ремонт и реставрацию (8%).
- В 2017 г. расходы музея превысили его доходы на 96 млн. рублей. Дефицит был покрыт за счет неиспользованного остатка средств (доходы от предпринимательской деятельности) 2016 г.

В связи с сокращением бюджетного финансирования в 2018 г. необходимо:

- оптимизировать расходы на содержание имущества и приобретение основных средств.
- продолжать наращивать доходы от предпринимательской деятельности в целях направления большего объема средств на основную деятельность и развитие музея.

Приоритетными должны стать расходы на осуществление основной деятельности музея, выполнение государственного задания и развитие научно-просветительской, образовательной и маркетинговой деятельности музея.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В 2018 - 2025 ГГ.

- Создание Попечительского совета Музея
- Разработка концепции развития Музея до 2025 г.
- Рост посещаемости музея и развитие направлений работы с аудиторией
- Завершение к 2025 г. создания полного электронного Каталога музейного фонда Исторического музея
- Рост доходов от платных услуг
- Строительство музейно-депозитарного комплекса и экспозиционно-выставочного музейного центра у Новодевичьего монастыря
- Празднование 150-летия ГИМ
- Архитектурная реставрация Покровского собора, открытие для посетителей придела Святого Иоанна Блаженного в 2018 г.
- Реставрация памятника Минину и Пожарскому 2018-2019 гг.
- Создание Центрального музея российского казачества к 2020 г.
- Реставрационные, ремонтные работы на объектах Музея.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В 2018 - 2025 ГГ.

- Организация единого контактного центра ГИМ на русском и английском языке
- Размещение в основной экспозиции информационных материалов на английском и китайском языке
- Открытие образовательного центра ГИМ
- Размещение в экспозиции реплик, доступных для тактильного осмотра
- Проведение регулярных исследований обратной связи и портрета посетителя

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ МУЗЕЯ



РОССИЙСКОЕ
ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

